# Antecedentes y contexto

En GoodSound estamos comprometidos a ser un negocio sostenible y aspiramos a ser un contribuidor positivo para nuestra sociedad, para las personas y el medio ambiente. Reconocemos que nuestro desempeño depende del de nuestros proveedores y nuestro objetivo es trabajar en asociación con ellos en la entrega de valor para los accionistas y en el trabajo hacia nuestra misión de conseguir que mediante la motivación, las recompensas y la concienciación de las personas que generan el ruido en las zonas afectadas, se consiga disminuirlo hacia niveles aceptables y tolerables, sin que esto perjudique a la actividad que realizan las personas que generan el ruido.

Nuestros proveedores incluyen todas las organizaciones de las que GoodSound obtiene bienes y servicios en el desarrollo y operación de nuestros activos y en nuestras actividades comerciales corporativas. Muchos de nuestros proveedores clave se vuelven representantes de GoodSound a través de su compromiso con nuestros clientes, usuarios de sitios y comunidades.

Nuestro objetivo es construir asociaciones de colaboración a largo plazo con organizaciones que comparten nuestros valores y que están dispuestas y son capaces de ayudarnos a alcanzar nuestras aspiraciones. Esperamos que nuestros proveedores compartan nuestro compromiso a la sostenibilidad y para poder demostrar cómo cumplen con este compromiso, de conformidad con nuestras políticas.

Reconocemos que esto implica que tomemos una visión más amplia del valor, valorando los aspectos sociales y ambientales que las soluciones de nuestros proveedores pueden ofrecer, así como los resultados comerciales. También es necesario que miremos el valor que se entregará en el transcurso de una relación de proveedor. Creemos que este enfoque basado en resultados de beneficio mutuo, inspira innovación y nos permitirá hacer el mejor uso del conocimiento de nuestros proveedores y su experiencia.

Contratamos a nuestros proveedores mediante el uso de una variedad de diferentes estrategias de abastecimiento y reconocemos que necesitamos encontrar el equilibrio entre tener un enfoque coherente en toda nuestra cadena de suministro y mantener la flexibilidad que apoya soluciones creativas. Por lo tanto, aunque nuestro objetivo es el mismo, nuestro enfoque para involucrar y administrar nuestros proveedores puede variar.

# Política General

El Grupo GoodSound se compromete a trabajar en asociación con nuestros proveedores para exprimir al maximo el valor total de nuestras relaciones y para contribuir positivamente a nuestras comunidades, personas y el medio ambiente.

Esto incluye el cumplir con:

* Participar de manera proactiva con nuestros proveedores con un enfoque basado en generar confianza, cooperación y relaciones a largo plazo.
* Aplicar un buen gobierno para proporcionar supervisión y medios a través de los cuales los objetivos del proceso sean monitoreados, auditados y se mantenga la integridad.
* Definir y aplicar métodos de abastecimiento apropiados en nuestra adquisición de bienes y servicios, asegurando todos los proveedores capacitados tengan el mismo acceso a las oportunidades para trabajar con nosotros.
* Tratar con proveedores de buena fe, ética y responsablemente, y hacer pagos de acuerdo con términos acordados.
* Cuando todos los demás requisitos de investigación sean iguales, dar preferencia a los proveedores que demuestren compromiso de gestionar de manera sostenible su desempeño comercial, con valores complementarios a propio.
* Establecer expectativas claras para nuestros proveedores con respecto a su desempeño de sostenibilidad e integrar sus requisitos mínimos dentro de los contratos del proveedor.
* Emplear métodos apropiados para evaluar el desempeño de nuestros proveedores estratégicos clave y monitorear el progreso a lo largo del tiempo de aquellos que participen en actividades de mayor riesgo.
* Alentar a nuestros proveedores clave para poner a disposición un alto valor, ambiental y socialmente responsable en sus productos y servicios, así como para mejorar el rendimiento de sostenibilidad de sus negocios;
* Participar activamente con proveedores clave y proporcionar datos y otra información relevante para habilitar la innovación y el desarrollo de productos que satisfagan nuestras aspiraciones.

# Implementación y revisión

GoodSound promulgará esta Política a través del monitoreo de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) relacionados con cada compromiso dentro de esta política. Estos indicadores serán transmitidos anualmente a la Junta Directiva sobre Sostenibilidad del Grupo GoodSound. Los KPI se revisarán periódicamente para garantizar su relevancia continua, ya que las medidas del desempeño de sustentabilidad de los proveedores maduran y evolucionan. La máxima responsabilidad por la implementación y revisión de los KPI se atribuye al Equipo de Liderazgo del Grupo GoodSound. Este rol es principalmente realizado mediante delegación en el equipo de Adquisiciones y Operaciones Nacionales, con supervisión de la Junta Directiva sobre Sostenibilidad de GoodSound.

La Política se revisará regularmente a la luz de la legislación y los cambios y desarrollos organizacionales en aras de la mejor práctica de sostenibilidad, como mínimo, cada dos años.

# Aprobación de gestión

Cristian Cuerda González

Jose Riaza Valverde

Jose Roldan Gómez